

**VYSTOMOJO BENDRADARBIAVIMO PROJEKTO
KONCEPCIJA NR. 8**

„STRATEGINĖS KOMUNIKACIJOS STIPRINIMAS MOLDOVOJE“

BENDRA INFORMACIJA APIE PROJEKTĄ	
1. Valstybė (-ės) partnerė (-ės)	Moldovos Respublika
2. Bendradarbiavimo sritis	Demokratija ir pilietinė visuomenė
3. Projekto aprašymas	
3.1. Projekto tikslas	Stiprinti atsparumą dezinformacijai ir strateginės komunikacijos gebėjimus, įtvirtinant nepriklausomos informacijos sklaidą.
3.2. Projekto uždaviniai	<ol style="list-style-type: none">1. Stiprinti Moldovos valstybės institucijų strateginės komunikacijos, analizės pajėgumus ir efektyvų reagavimą į priešišku valstybių dezinformaciją.2. Stiprinti pilietinės visuomenės ir nepriklausomos žiniasklaidos gebėjimus įsitraukti į kovą su dezinformacija, ugdyti partnerystę tarp valstybės institucijų ir nevyriausybių organizacijų, didinant visuomenės atsparumą priešišku valstybių informacijos manipuliavimui, dezinformacijai ir informacinėms operacijoms.3. Įgalinti pilietinę visuomenę, įskaitant nepriklausomą žiniasklaidą ir pilietines organizacijas, analizuoti, sistemingai viešinti ir atremti bandymus klaidinti visuomenę, manipuliuoti visuomenės nuomone; didinti visuomenės informuotumą apie dezinformacijos keliamą pavojų, priešišku valstybių naudojamas technikas.4. Perduoti Lietuvos bendradarbiavimo tarp valstybės institucijų ir pilietinės visuomenės, įskaitant nepriklausomą žiniasklaidą, patirtį ir gerąją praktiką, bei skatinti apsikeitimą patirtimi tarp projekte dalyvaujančių šalių; ugdyti projekto partnerės ilgalaikius gebėjimus, tarpinstitucinio bendradarbiavimo kultūrą strateginės komunikacijos srityje.
3.3. Tikslinė grupė	Viešosios nuomonės lyderiai, valstybės tarnautojai, žiniasklaida, pilietinė visuomenė.
4. Numatoma projekto įgyvendinimo trukmė	Ne daugiau kaip 24 mėnesiai

<p>5. Papildoma informacija <i>Jeigu esama, nurodomi papildomi projekto paraiškų, kurios bus parengtos pagal šią projekto koncepciją, vertinimo kriterijai* ar kita paraiškų teikėjams svarbi informacija.</i></p>	<p>- Panašaus pobūdžio projektų įgyvendinimo patirtis.</p>
--	--

**Vadovaujantis Valstybės ir savivaldybių institucijų ir įstaigų vystomojo bendradarbiavimo veiklos įgyvendinimo ir humanitarinės pagalbos teikimo tvarkos aprašo, patvirtinto Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2014 m. kovo 26 d. nutarimu Nr. 278, 35 punktu, paraiškai gali būti skiriami papildomi balai už atitiktą institucijos kvietime nurodytiems papildomiems projektų paraiškų vertinimo kriterijams. Papildomi kriterijai gali būti numatyti, jeigu kvietime planuojama specifinė vystomojo bendradarbiavimo veikla, iš projektų paraiškų ar koncepcijų teikėjų tikimasi specifinių gebėjimų ar patirties.*

DEVELOPMENT COOPERATION PROJECT CONCEPT NO 8
“STRENGTHENING STRATEGIC COMMUNICATION IN MOLDOVA”

GENERAL INFORMATION ON THE PROJECT	
1. Partner country (-ies)	Republic of Moldova
2. Area(s) of cooperation	Democracy and civil society
3. Project description	
3.1. Project aim	Strengthening the resilience to disinformation and strategic communication skills, ensuring the dissemination of independent information.
3.2. Project objectives	<ol style="list-style-type: none"> 1. Building strategic communication capabilities of the government institutions of Republic of Moldova to enable effective response to hostile state-sponsored disinformation. 2. Strengthening of civic and independent media capacities to engage in disinformation analysis and countering of it; developing partnerships between government institutions and non-governmental organisations with the aim to increase societal resilience to hostile state sponsored disinformation, information manipulation, and information operations. 3. Empowering civil society, including independent media and non-government organizations, to systematically debunk and counter hostile attempts of disinformation and public opinion manipulations; increasing public awareness about the threats posed by disinformation, the tactics and techniques used by hostile actors. 4. Sharing Lithuania’s experience in the sphere of cooperation among public authorities and civil society, including independent media; exchange of experience between the countries participating in the project; building long-term capacities of the project partner country by developing a culture of inter-institutional cooperation in the field of strategic communication through the transfer of Lithuanian best practise.
3.3. Target group(s)	Public opinion leaders, public servants, media and the civil society.
4. Estimated duration of project implementation	Up to 24 months

5. Additional information

Where available, indicate additional evaluation criteria for project applications to be drawn up according to this project concept, or other information important to applicants.*

-Experience in implementing projects of a similar nature.

**According to Paragraph 35 of the Description of the Procedure for the Implementation of Development Cooperation and Humanitarian Aid Activities by State and Municipal Institutions and Agencies approved by Resolution No 278 of the Government of the Republic of Lithuania dated 26 March 2014, an application can be assigned additional scores for compliance with the additional project application evaluation criteria indicated in the institution's call. The additional criteria may be provided for if a specific development cooperation activity is planned in the call or if specific abilities or experience are expected from the applicants.*