



Lietuvos Respublikos
FINANSŲ MINISTERIJA

Iceland 
Liechtenstein 
Norway grants 
Norway grants

2014-2021 m. EEE ir Norvegijos finansiniai mechanizmai

Komunikacijos analizė (2023 m.)

TURINYS

Komunikacijos analizė (2023 m.)

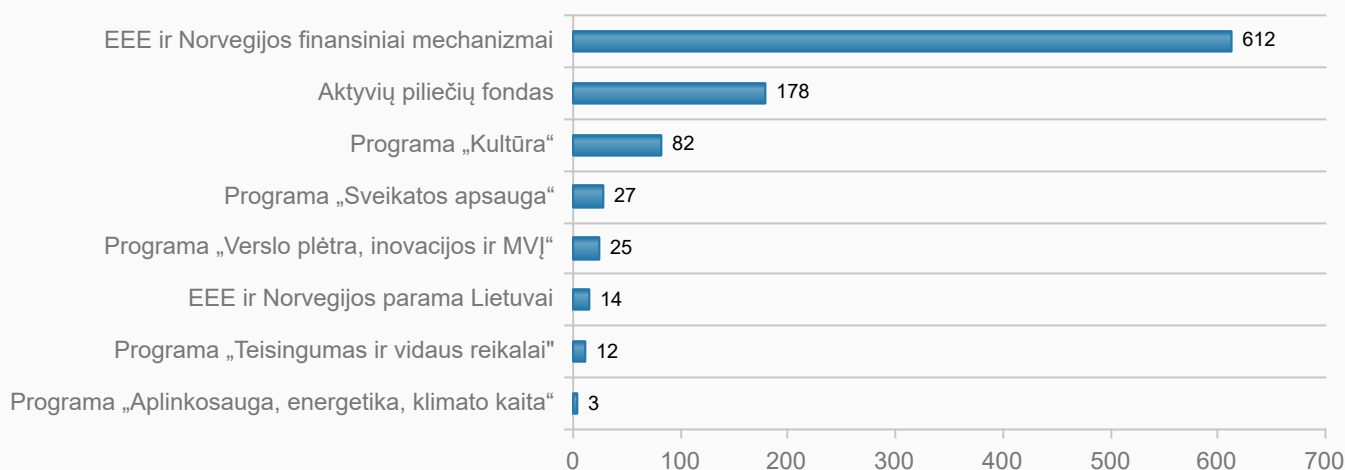
Įvadas	3
Komunikacijos dalys	4
Komunikacijos dalys pagal auditoriją	4
Bendra paminėjimų dinamika	5
Paminėjimų dinamika pagal raktinius žodžius	5
Paminėjimų dinamika nacionalinėje spaudoje	6
Paminėjimų dinamika regioninėje spaudoje	6
Paminėjimų dinamika TV laidose	7
Paminėjimų dinamika radijuje	7
Paminėjimų dinamika naujienų agentūrų pranešimuose	7
Temos pagal žiniasklaidos tipus	8
Temų pasiekta auditorija pagal žiniasklaidos tipus	9
Pasiskirstymas pagal toną	10
Tono dinamika	10
Pranešimai pagal publikacijos tipą	11
Pranešimai pagal publikacijos tipą radijuje	12
Pranešimai pagal publikacijos tipą TV	12
Paminėjimai pagal regionus	13
Auditorija pagal regionus	14
Pagrindinės citatos	15
Pagrindinės komunikuotos temos	16
Pasiskirstymas pagal žiniasklaidos šaltinius	17

NORVEGIJOS FINANSINIAI MECHANIZMAI

Komunikacijos analizė (2023 m.)

Įvadas

Per analizės periodą (2023 m. sausį - gruodį) išanalizuoti 658 Lietuvos spaudos, naujienų agentūrų, interneto ir RTV pranešimas, kuriame buvo minėti EEE ir Norvegijos finansiniai mechanizmai. Pranešimai analizuoti kokybiniais ir kiekybiniais parametrais.



Pagal šiuos stebimus raktinius žodžius informacijos nebuvo užfiksuota:

Programa „Moksliniai tyrimai“

Programa „Pilietinė visuomenė“

EEE ir Norvegijos parama Lietuvai: vertybėms kurti ir išsaugoti

Kartu už žalią, konkurencingą ir teisingą Europą

Programa „Socialinis dialogas - deramas darbas“

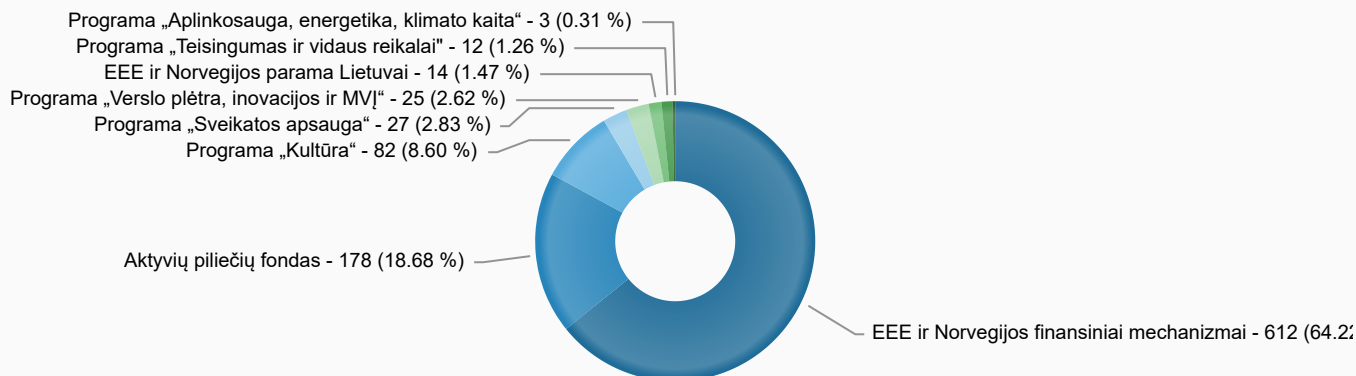
- Palankumo vertinimas siejamas su analizuojamo objekto apibūdinimu žodžiais, formuluotėmis, frazėmis, kurios teikia palankų ar nepalankų įspūdį. Ypatingas dėmesys skiriamas pavadinimams, paantraštėms ir pan. Palankumo vertinimas daugiau ar mažiau remiasi žiniasklaidos analitiko subjektyvumu, analitikas situaciją vertina kaip paprastas skaitytojas.

- Analizėje naudoti kompanijos UAB „Gemius“ interneto šaltinių realių vartotojų duomenys, „Norstat“ pateikti pasiektos auditorijos rodikliai (Radijo ir TV auditorijos tyrimas, apklausa reprezentuoja visos Lietuvos gyventojus) bei UAB „Mediaskopas“ tiražų duomenų bazė. Pasiektos auditorijos skaičius yra sumuojamas ir priklauso nuo to, kiek paminėjimų yra užfiksuota vienoje ar kitoje žiniasklaidos priemonėje.

2014-2021 M. EEE IR NORVEGIJOS FINANSINIAI MECHANIZMAI

Komunikacijos analizė (2023 m.)

Komunikacijos dalys



2023-aisiais metais, lyginant su 2022-aisiais, bendras informacijos kiekis mažėjo 16,8% (nuo 791 aktualių pranešimų iki 658). 64,2% visų paminėjimų sudarė **EEE ir Norvegijos finansinių mechanizmų** paminėjimai (612 pranešimų). Šie pranešimai pasiekė ir didžiausią auditoriją - **156 mln. kontaktų**. Antroje pozicijoje atsidūrė **Aktyvių piliečių fondas** - tiek pagal paminėjimų kiekį (178), tiek pagal pasiektą auditoriją (52,18 mln. kontaktų). Mažiausiai šiais metais minėtos programos - „Aplinkosauga, energetika, klimato kaita“ ir „Teisingumas ir vidaus reikalai“ (atitinkamai 12 ir 3 pranešimai).

Pagal šiuos stebimus raktinius žodžius, kaip ir praėjusiais metais, informacijos nebuvo užfiksuota:

Programa „Moksliniai tyrimai“

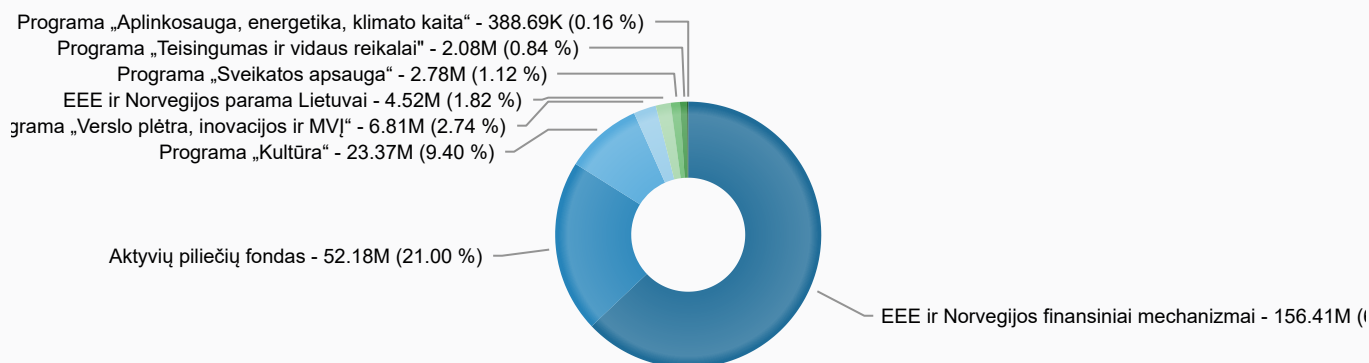
Programa „Pilietinė visuomenė“

EEE ir Norvegijos parama Lietuvai: vertybėms kurti ir išsaugoti

Kartu už žalią, konkurencingą ir teisingą Europą

Programa „Socialinis dialogas - deramas darbas“

Komunikacijos dalys pagal auditoriją

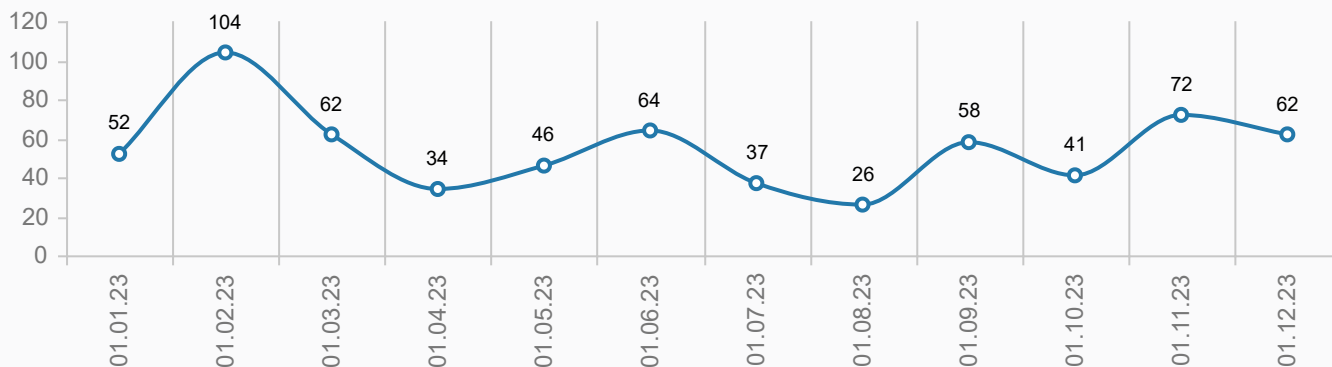


2014-2021 M. EEE IR NORVEGIJOS FINANSINIAI MECHANIZMAI

Komunikacijos analizė (2023 m.)

Bendra paminėjimų dinamika

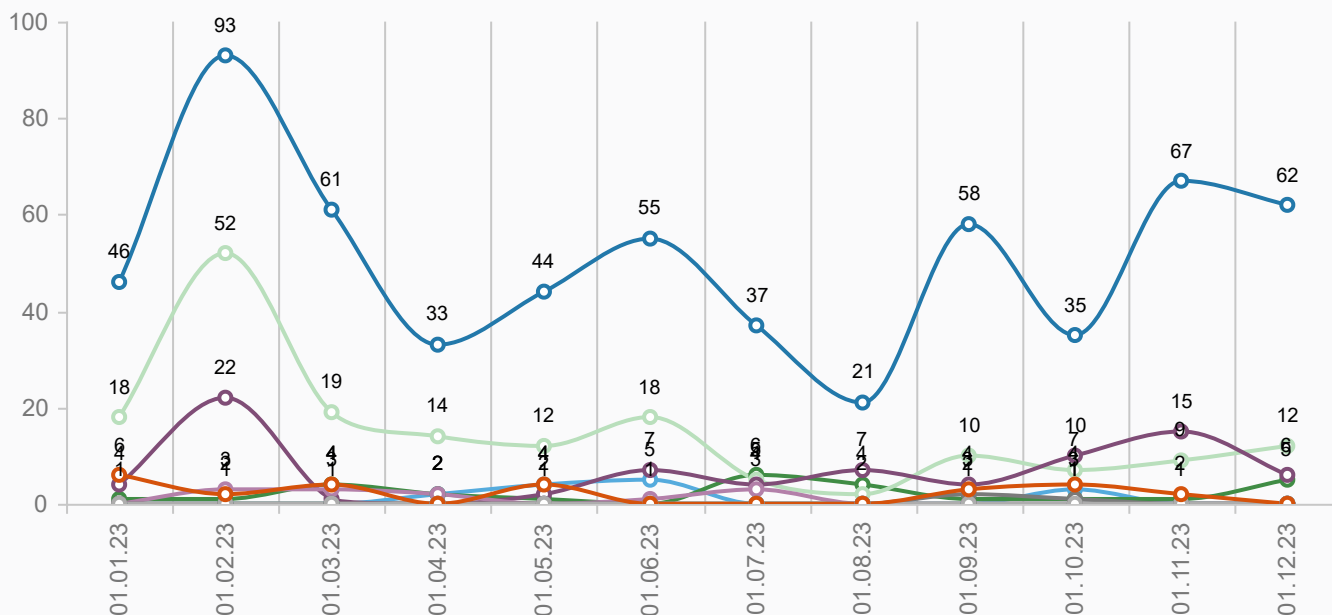
Informacijos kiekio dinamika parodo pranešimų skaičiaus kitimą skirtingose žiniasklaidos kategorijos kas mėnesį.



Atsižvelgiant į paminėjimų dinamiką, **aktyviausias buvo 2023 m. vasario mėnuo** (2022-aisiais aktyviausias buvo kovo mėnuo). Tai lėmė naujienų grupę skelbusi, jog **Nešališkas politikos stebėsenos tinklas „Žinau, ką renku“ vasario mėnesį organizuoja kandidatų į mero postą debatus**. <...> **Iniciatyva „Žinau, ką renku“ – tai nešališkas politikos stebėsenos tinklas, kuris vykdo priešrinkiminę stebėseną nuo 2014 metų, siekdamas, kad rinkėjai aktyviai ir sąmoningai dalyvautų rinkimuose, kad sustiprėtų informuotas dialogas tarp politikų ir rinkėjų. Tuo tikslu organizuojame priešrinkiminius debatus. 2023 m. iniciatyvos veiklą įgyvendinti padeda Aktyvių piliečių fondo projektas, finansuojamo EEE finansinio mechanizmo lėšomis, dalis.**

Paminėjimų dinamika pagal raktinius žodžius

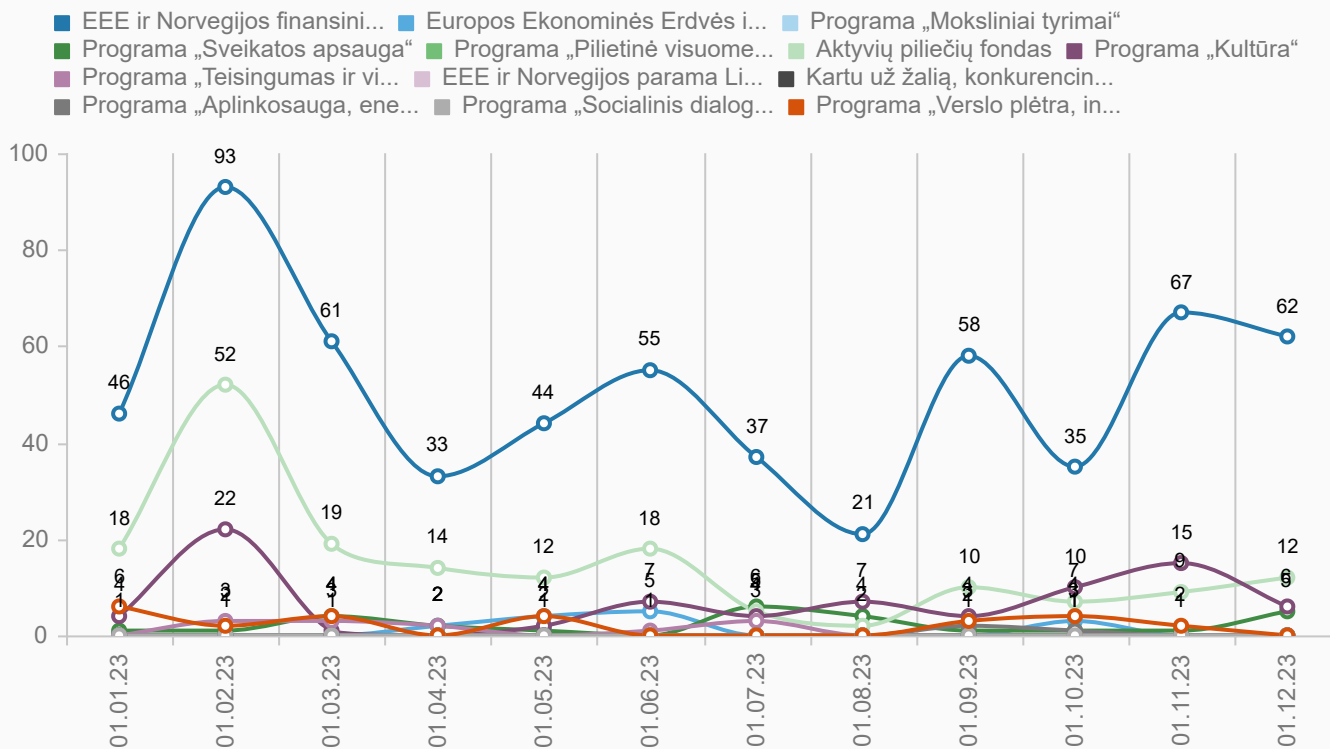
- EEE ir Norvegijos finansini...
- Europos Ekonominės Erdvės i...
- Programa „Moksliniai tyrimai“
- Programa „Sveikatos apsauga“
- Programa „Pilietinė visuome...
- Aktyvių piliečių fondas
- Programa „Kultūra“
- Programa „Teisingumas ir vi...
- EEE ir Norvegijos parama Li...
- Kartu už žalią, konkurencin...
- Programa „Aplinkosauga, ene...
- Programa „Socialinis dialog...
- Programa „Verslo plėtra, in...



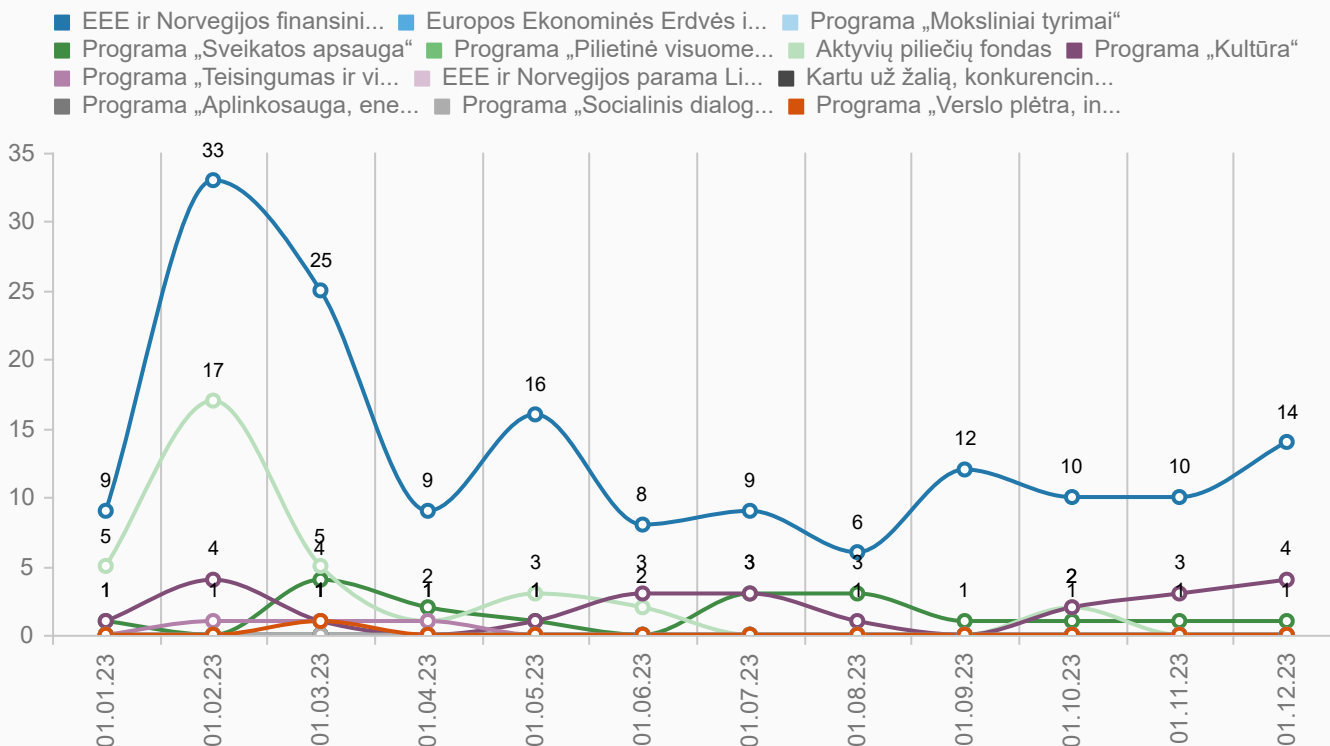
2014-2021 M. EEE IR NORVEGIJOS FINANSINIAI MECHANIZMAI

Komunikacijos analizė (2023 m.)

Paminėjimų dinamika nacionalinėje spaudoje



Paminėjimų dinamika regioninėje spaudoje



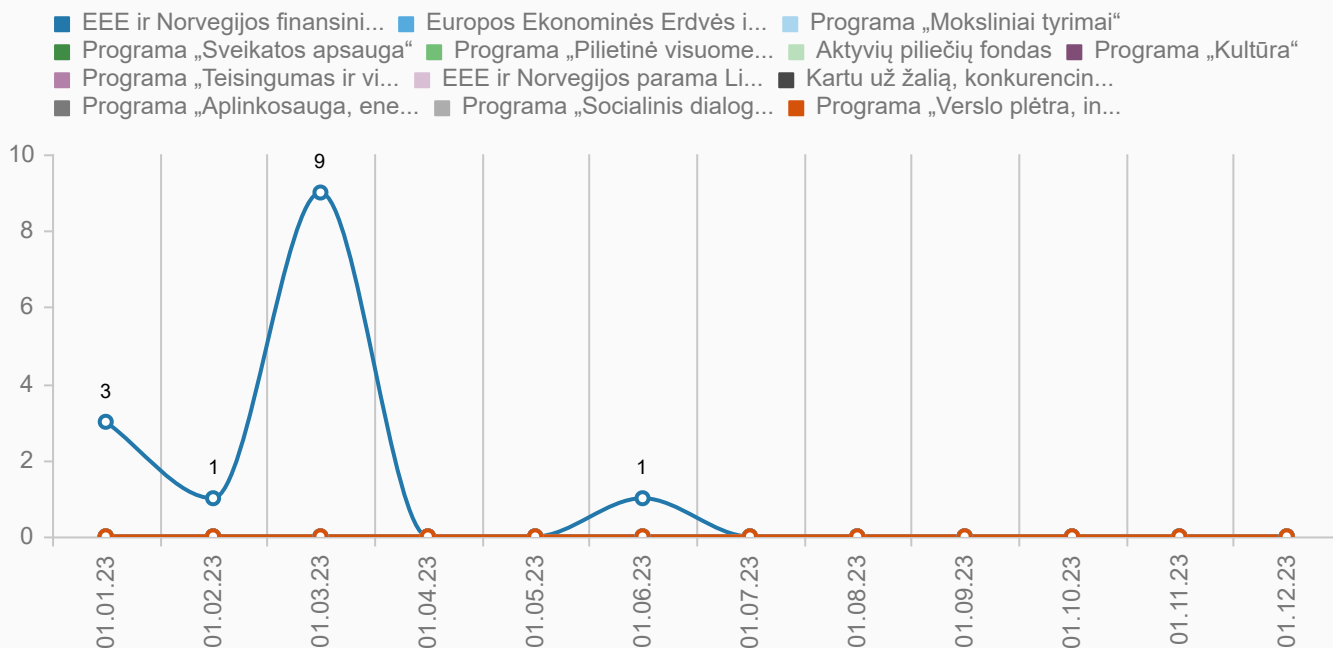
2014-2021 M. EEE IR NORVEGIJOS FINANSINIAI MECHANIZMAI

Komunikacijos analizė (2023 m.)

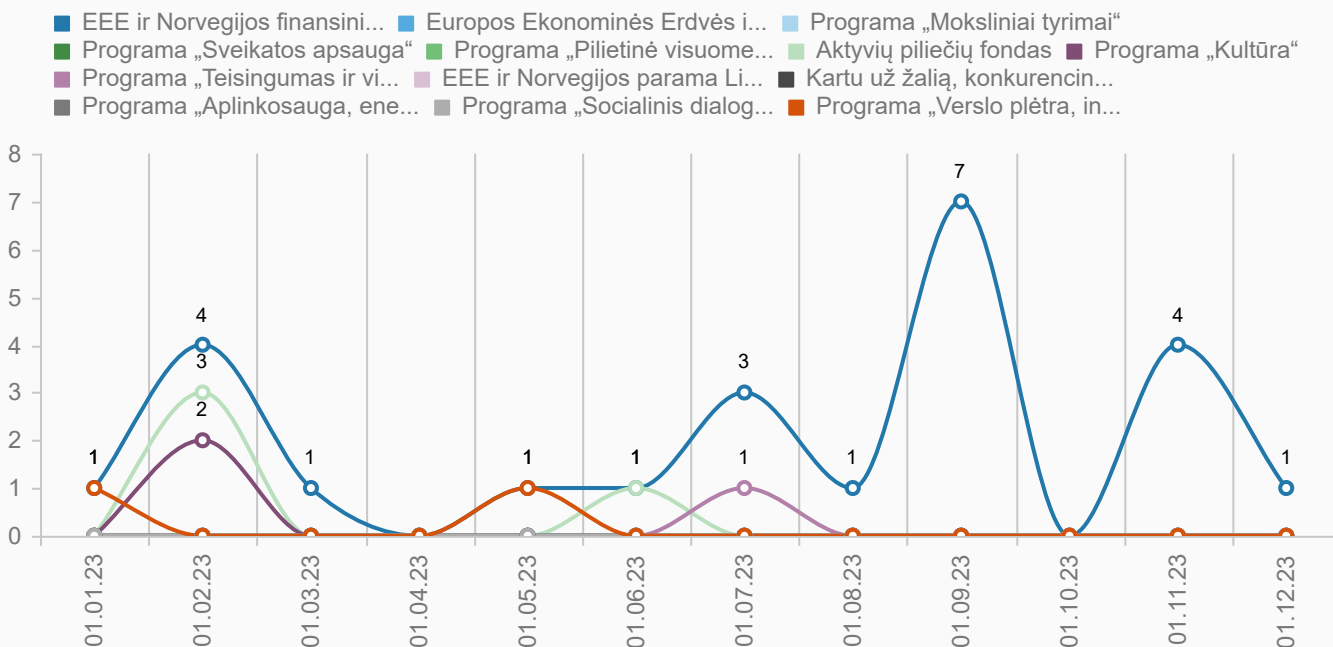
Paminėjimų dinamika TV laidose

Informacijos TV laidose nebuvo užfiksuota.

Paminėjimų dinamika radijuje



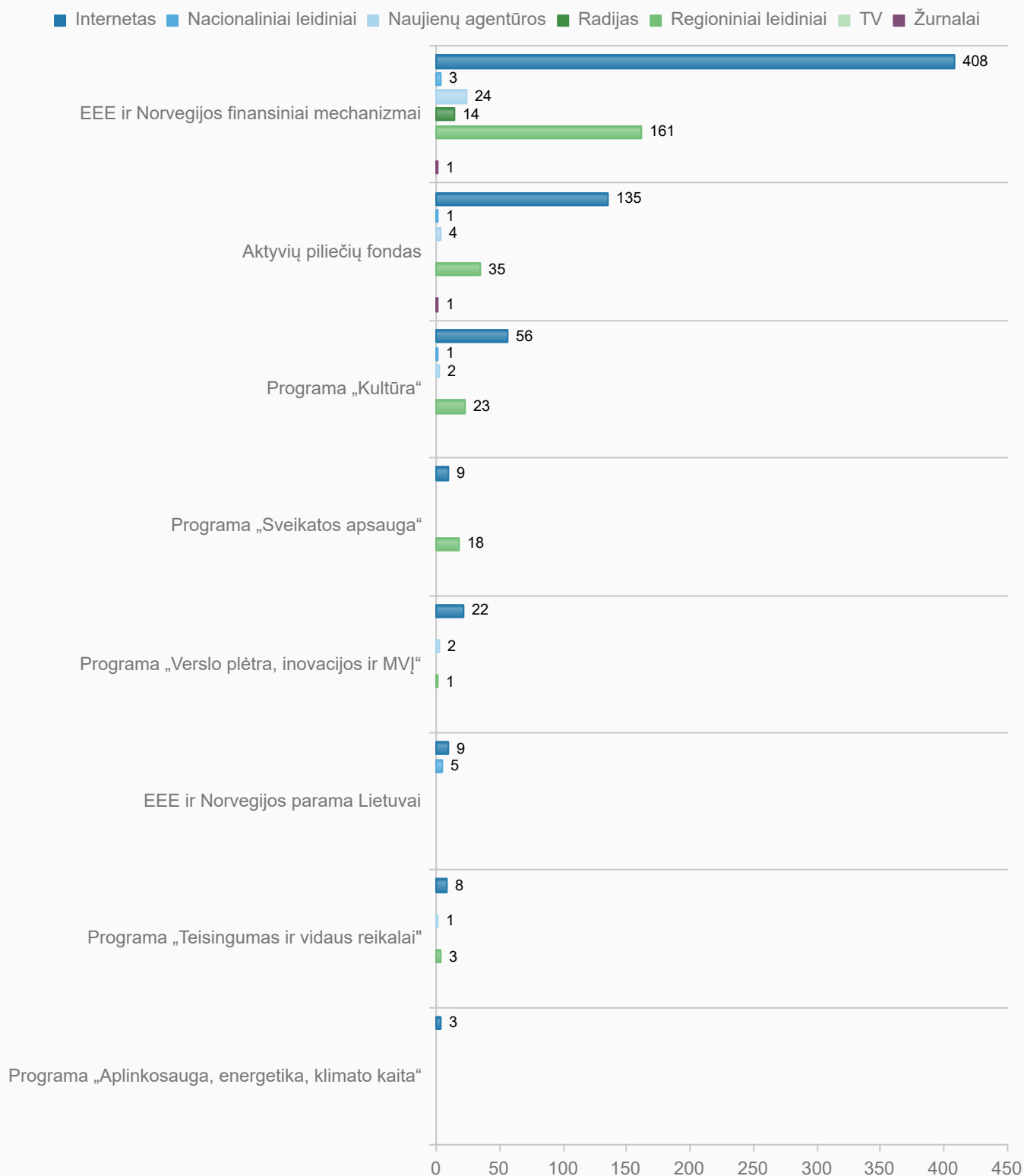
Paminėjimų dinamika naujienų agentūrų pranešimuose



2014-2021 M. EEE IR NORVEGIJOS FINANSINIAI MECHANIZMAI

Komunikacijos analizė (2023 m.)

Temos pagal žiniasklaidos tipus

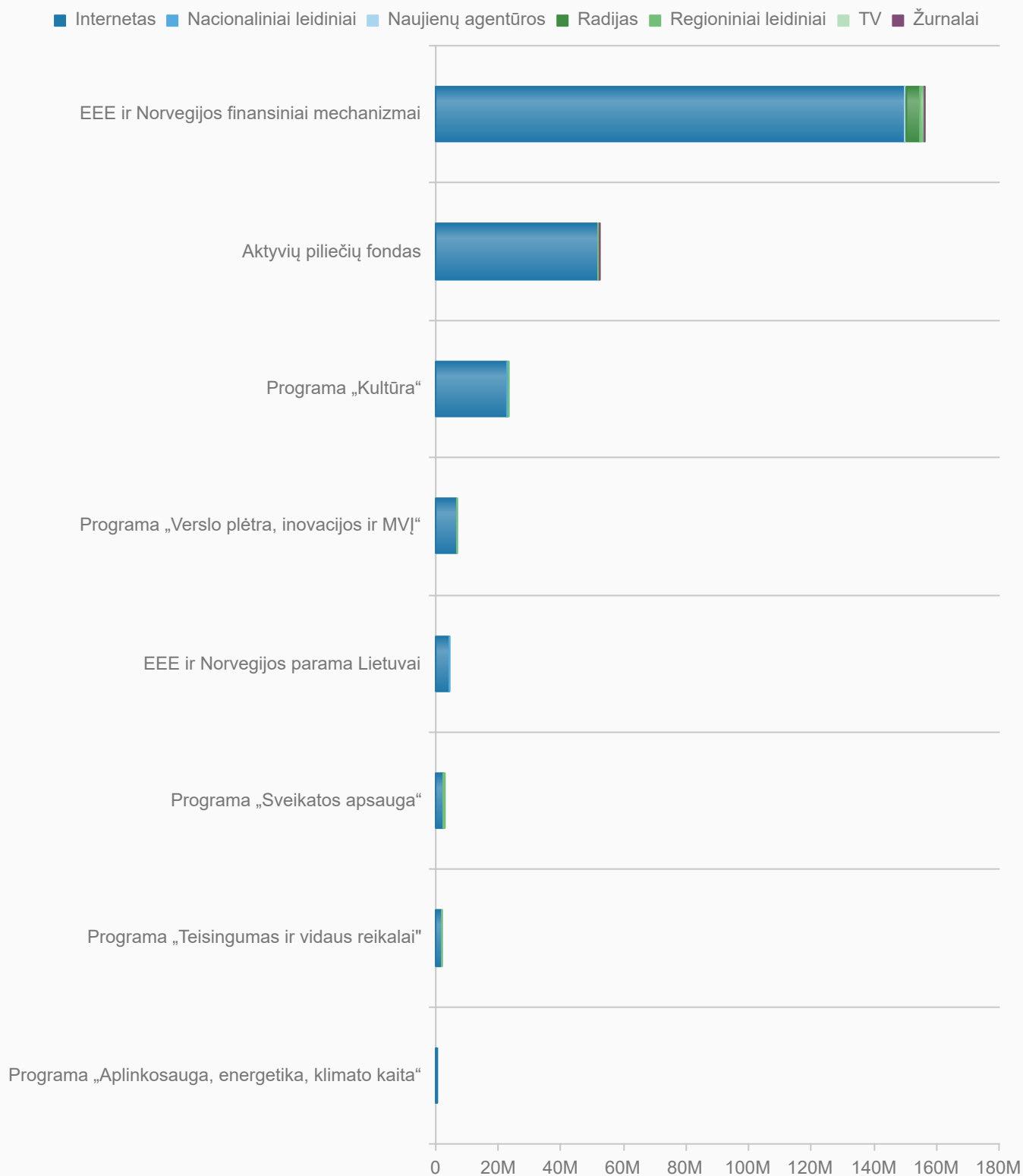


Kaip ir praėjusiais metais, aktyviausiai apie EEE ir Norvegijos finansinius mechanizmus komunikauta **interneto portaluose bei regioninėje spaudoje**. Lyderiai, lyginant su praėjusiais metais nesikeitė - antrasis pagal didžiausią auditoriją interneto portaluose rikiavosi Aktyvių piliečių fondas, po jo sekė programos „Kultūra“ paminėjimai.

2014-2021 M. EEE IR NORVEGIJOS FINANSINIAI MECHANIZMAI

Komunikacijos analizė (2023 m.)

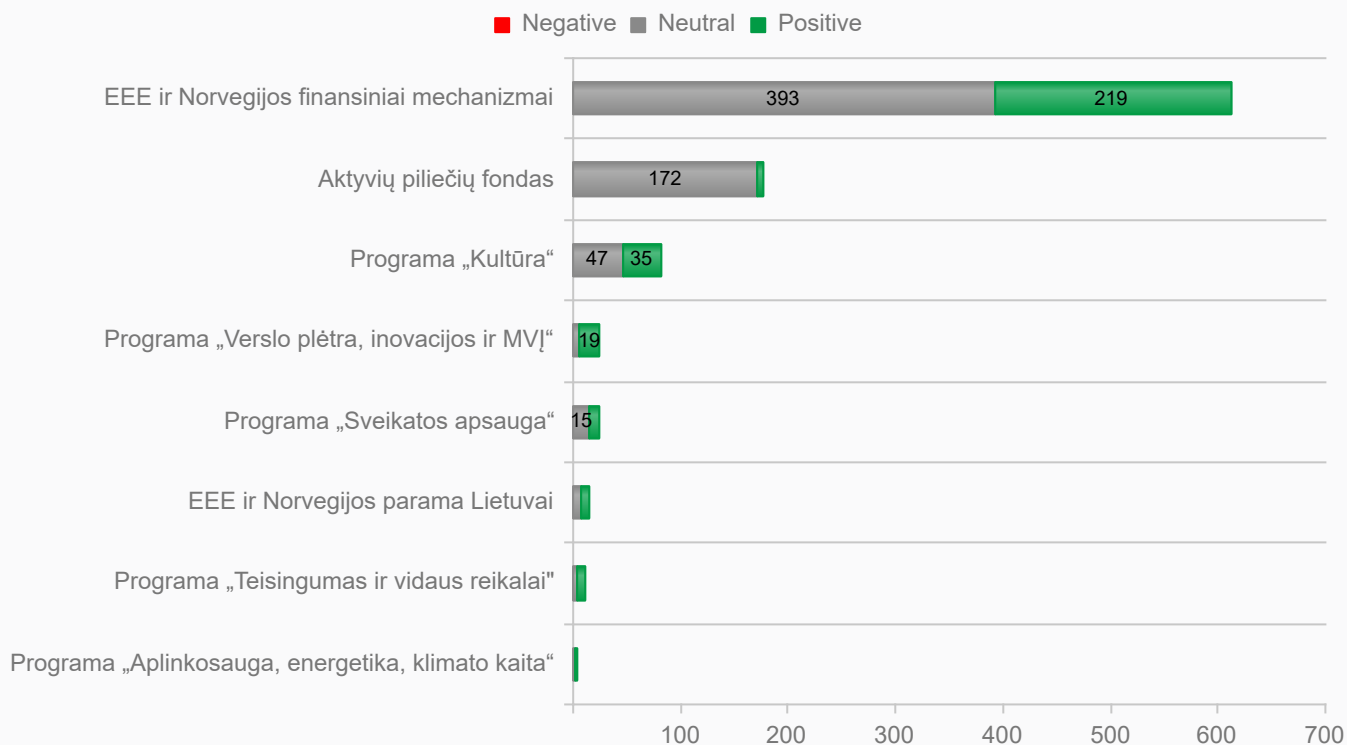
Temų pasiekta auditorija pagal žiniasklaidos tipus



2014-2021 M. EEE IR NORVEGIJOS FINANSINIAI MECHANIZMAI

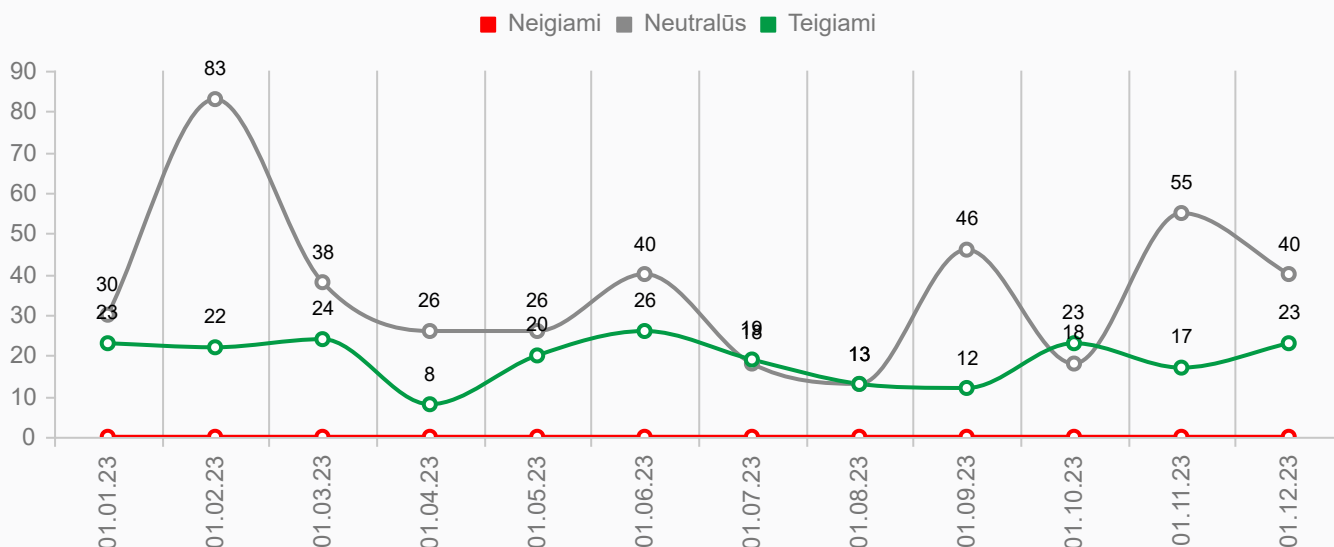
Komunikacijos analizė (2023 m.)

Pasiskirstymas pagal toną



Žvelgiant į pasiskirstymą pagal toną matyti, jog mažėjant komunikacijos srautui sumenko ir teigiamos komunikacijos kiekis. EEE ir Norvegijos finansinių mechanizmų atžvilgiu fiksuota 219 teigiamų pranešimų (pernai - 402, 2022-aisiais - 159). Iš analizuotų programų daugiausia teigiamų paminėjimų, kaip ir praėjusiais metais, fiksuota programos „Kultūra“ atžvilgiu. Atkreiptinas dėmesys, jog antrus metus iš eilės nebuvo fiksuota neigiamos informacijos.

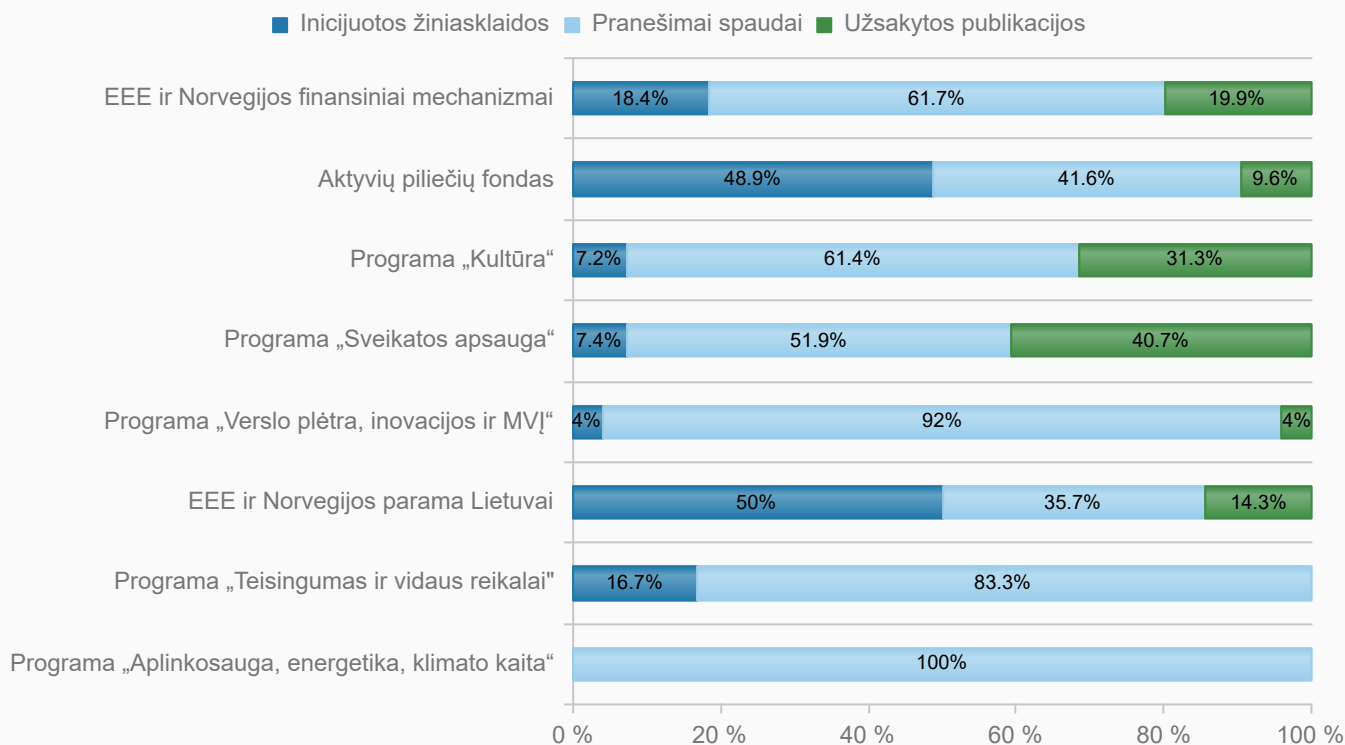
Tono dinamika



2014-2021 M. EEE IR NORVEGIJOS FINANSINIAI MECHANIZMAI

Komunikacijos analizė (2023 m.)

Pranešimai pagal publikacijos tipą

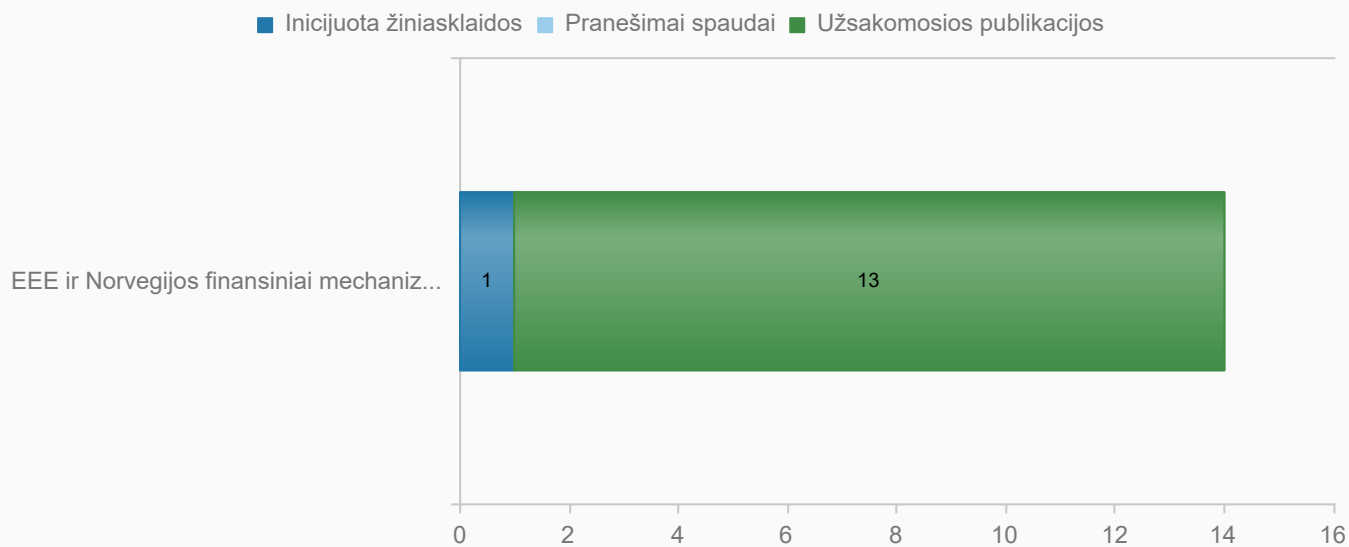


Žvelgiant į pasiskirstymą pagal publikacijos tipą matyti, jog mažėjo žiniasklaidos organinis turinys ir augo užsakomųjų publikacijų kiekis. 61,9% publikacijų sudarė straipsniai, parengti pagal **pranešimus spaudai** (pernai 55,93%). 19,27% buvo inicijuoti žiniasklaidos (pernai 30,51%), o likę 18,82% buvo pažymėti kaip užsakomieji (pernai 13,56%).

2014-2021 M. EEE IR NORVEGIJOS FINANSINIAI MECHANIZMAI

Komunikacijos analizė (2023 m.)

Pranešimai pagal publikacijos tipą radijuje



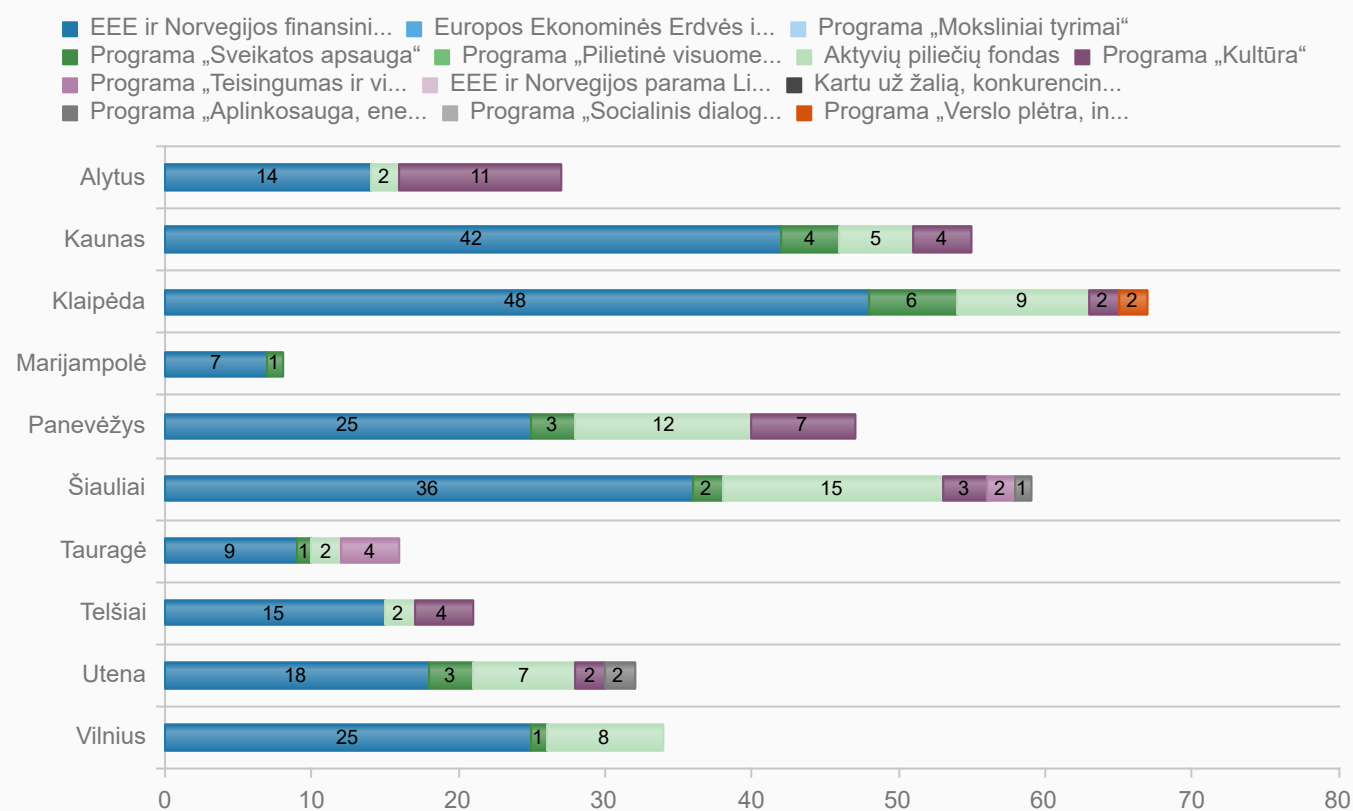
Pranešimai pagal publikacijos tipą TV

Informacijos TV laidose nebuvo užfiksuota.

NORVEGIJOS FINANSINIAI MECHANIZMAI

Komunikacijos analizė (2023 m.)

Paminėjimai pagal regionus

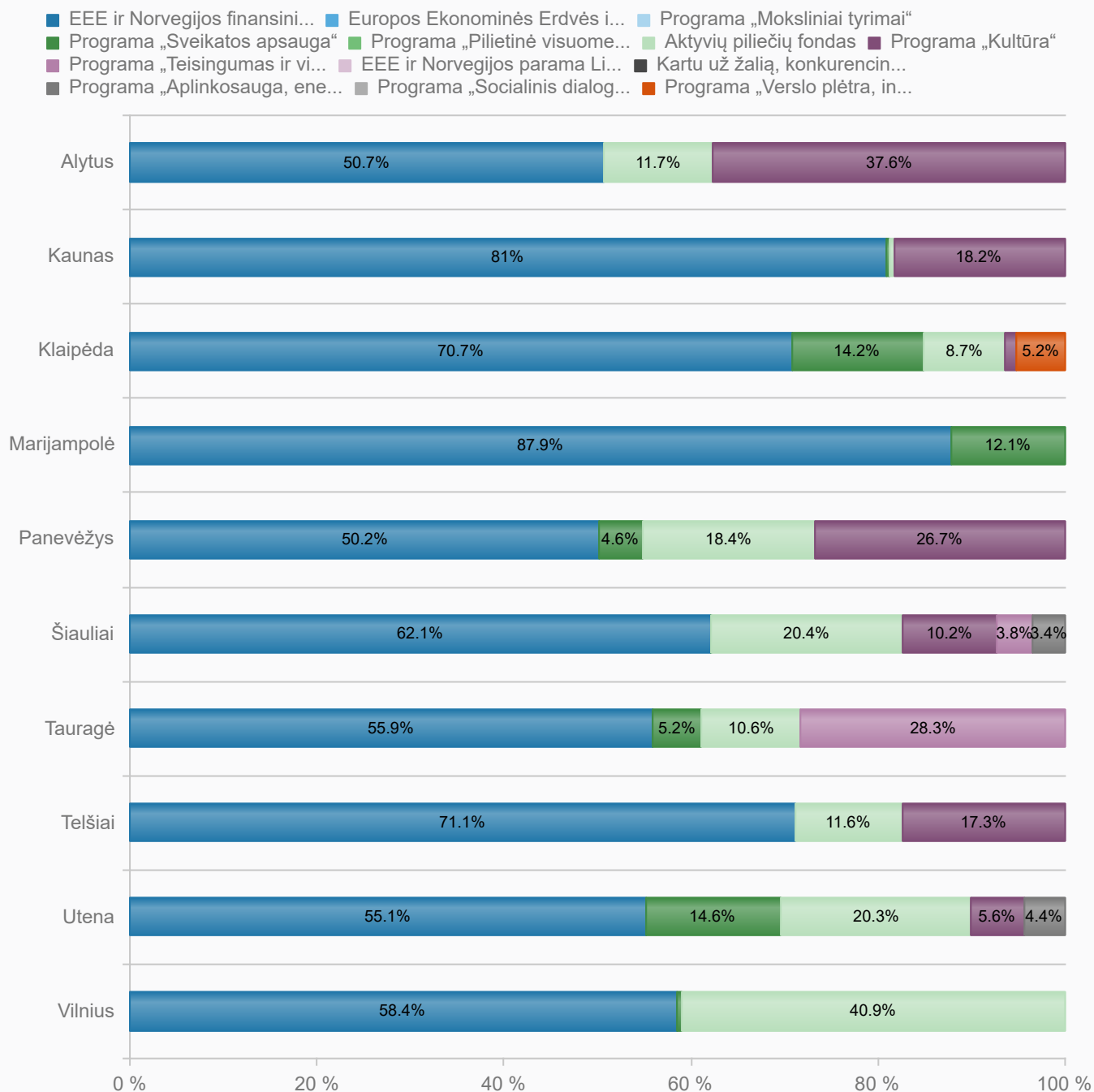


Klaipėdos regioninė žiniasklaida išsiveržė į lyderio poziciją ir į antrąją vietą išstūmė Kauno regioninius leidinius. Po jų sekė Šiaulių bei Vilniaus regioninė žiniasklaida. Kaip ir praėjusiais metais, pasyviausiai informacija publikuota Marijampolės regioniniuose leidiniuose.

2014-2021 M. EEE IR NORVEGIJOS FINANSINIAI MECHANIZMAI

Komunikacijos analizė (2023 m.)

Auditorija pagal regionus



Žvelgiant į pasiektos auditorijos pasiskirstymą regionuose, matyti, jog aktyviausiai visuose regionuose skelbta apie Aktyvių piliečių fondą (daugiausia - 2,3 mln. kontaktų fiksuoti Šiaulių regioninėje žiniasklaidoje), taip pat pasiekta auditorija išsiskyrė Kultūros (1,2 mln. kontaktų) programa Kauno regione.

2014-2021 M. EEE IR NORVEGIJOS FINANSINIAI MECHANIZMAI

Komunikacijos analizė (2023 m.)

Pagrindinės citatos

Sandra Remeikienė, „Kultūros“ programos įgyvendinimą Lietuvoje prižiūrinčios CPVA atstovė:

„Šiuo meno kūrinio norėjome kartu su visuomene pasidžiaugti programos rezultatais, o tuos, kurių žinia apie įgyvendinamus projektus dar nepasiekė, paraginti atrasti daugiau kultūros regionuose. Mums tai yra proga parodyti, kiek daug pasiekėme kartu su programos partneriais ir projektų vykdytojais. Dar kartą pasidžiaugti, kad kultūra neturi ribų: didiname jos sklaidą regionuose, stipriname bendradarbiavimą su šalių donorių organizacijomis. Ne tik patys daug ko išmokstame - projektų įgyvendinimo metu daugiau kultūros produktų atsiranda ir Islandijoje, Lichtenšteine bei Norvegijoje.“

Vienas iš Merkinės fabriko įkūrėjų, žurnalistas ir keliautojas Vytautas Radzevičius:

„Vos keletui žmonių surengti didžiulius festivalius ir renginius nėra lengva. Jei ne Europos ekonominės erdvės finansinio mechanizmo programa „Kultūra“, finansuojanti mūsų projektą „Vietos kultūros verslumo skatinimas - Merkinės dvarvietė“, tokios galimybės neturėtume. Esame dėkingi visiems, kurie prisideda, kad Merkinės miestas atgautų savo vardą ir šlovę, kuri per amžius jį lydėjo.“

Gintarė Kuncaitytė, Inovacijų agentūros Investicijų valdymo departamento investicijų vertinimo vadovė:

„Smulkiam ir vidutiniam verslui gali būti sudėtinga žengti koją kojon su sparčiai tobulėjančiomis technologijomis, todėl kvietimas „Verslo plėtra, inovacijos ir MVĮ“ tapo puikia galimybe didinti verslo konkurencingumą rinkoje, investuojant į informacinių ir ryšių technologijų sritį. Sulaukėme didelio MVĮ aktyvumo - jos pateikė 26 paraiškas ir projektams įgyvendinti prašė daugiau nei 10 mln. Eur, nors kvietime buvo numatyta skirti tik beveik iki 3 mln. eurų.“

MO muziejaus vadovė Milda Ivanauskienė:

MO muziejaus vadovė M. Ivanauskienė pabrėžia, kad Europos Ekonominės Erdvės ir Norvegijos finansinių mechanizmų parama ne tik leido įgyvendinti „Keliaujančio muziejaus“ projektą šalies regionuose, bet ir suteikė galimybę užmegzti ryšius, dalintis gera patirtimi su partneriais Islandijoje - „Reikjaviko meno muziejumi“ bei „Kasdienybės muziejumi“. Anot M. Ivanauskienės, tarptautinių partnerių kompetencijos, patirtis su keliaujančiomis parodomis bei skirtingų visuomenės grupių įtraukimu turės ilgalaikę naudą ir ateities projektuose.

2014-2021 M. EEE IR NORVEGIJOS FINANSINIAI MECHANIZMAI

Komunikacijos analizė (2023 m.)

Pagrindinės komunikuotos temos

- Nešališkas politikos stebėsenos tinklas „Žinau, ką renku“ vasario mėnesį organizuoja kandidatų į mero postą debatus. Inicatyva „Žinau, ką renku“ – tai nešališkas politikos stebėsenos tinklas, kuris vykdo priešrinkiminę stebėseną nuo 2014 metų, siekdamas, kad rinkėjai aktyviai ir sąmoningai dalyvautų rinkimuose, kad sustiprėtų informuotas dialogas tarp politikų ir rinkėjų. Tuo tikslu organizuojame priešrinkiminius debatus. 2023 m. iniciatyvos veiklą įgyvendinti padeda Aktyvių piliečių fondo projektas, finansuojamo EEE finansinio mechanizmo lėšomis, dalis.
- Vidaus reikalų ministerija, siekdama stiprinti gyventojų pasirengimą ekstremaliosioms situacijoms, pradeda bendradarbiavimą su Lietuvos Katalikų Bažnyčia. Vidaus reikalų ministrė Agnė Bilotaitė, Priešgaisrinės apsaugos ir gelbėjimo departamento (PAGD) direktorius Sauliaus Greičius ir Lietuvos vyskupų konferencijos pirmininkas, arkivyskupas Gintaras Grušas pasirašė bendradarbiavimo sutartį, kuria siekiama gerinti visuomenės švietimą civilinės saugos klausimais, suteikti gyventojams daugiau informacijos apie pasirengimą galimoms grėsmėms, stiprinti savisaugos kultūrą. Šiuo metu Lietuvoje perspėjimo sirenų tinklą sudaro 927 sirenos. Savivaldybėse jau pradėta įrenginėti dalis iš 197 naujų sirenų, kurias PAGD įsigijo įgyvendindamas Norvegijos finansinio mechanizmo projektą.
- Kultūros ministras Simonas Kairys šiandien lankėsi Panevėžio kultūros įstaigose, susitikimuose aptarė aktualius kultūros srities klausimus ir vykdomus projektus, praneša Kultūros ministerija. Kultūros ministras taip pat lankėsi Pragiedrulių sodyboje, kurioje gyveno ir kūrė poetas, publicistas, tarpukario Panevėžio krašto visuomenininkas Juozas Čerkesas-Besparnis. Čia baigiamas gyvendinti Europos ekonominės erdvės finansinio mechanizmo programos „Kultūra“ lėšomis finansuojamas projektas ir pradeda veikti Vienijantis kūrybiškumo centras. Planuojama, kad šis centras taps SEMC padaliniu ir prisidės prie bendrų muziejinių, edukacinių, parodų organizavimo ir kūrybinių veiklų, skelbiama ministerijos pranešime žiniasklaidai.
- „Šį pastatą tikrai prikėlėme iš numirusių. Tai, kad šiandien čia šilta, šviesu ir jauku, tik dar sustiprina mūsų viziją apie Merkinės dvarvietę – kultūros, kelionių, gero maisto, lėtų pramogų ir poilsio vietą“, – tokiais žodžiais svečius praėjusį savaitgalį pasitiko vienas iš Merkinės fabriko įkūrėjų, žurnalistas ir keliautojas Vytautas Radzevičius. „Vos keletui žmonių surengti didžiulius festivalius ir renginius nėra lengva. Jei ne Europos ekonominės erdvės finansinio mechanizmo programa „Kultūra“, finansuojanti mūsų projektą „Vietos kultūros verslumo skatinimas – Merkinės dvarvietė“, tokios galimybės neturėtume. Esame dėkingi visiems, kurie prisideda, kad Merkinės miestas atgautų savo vardą ir šlovę, kuri per amžius jį lydėjo“, – kalbėjo V. Radzevičius.
- Pusiaukelės namai, kuriuose nuteistieji intensyviai rengiami paleidimui iš laisvės atėmimo vietos, integruojasi į darbo rinką ir visuomenę. Tai jau septinta tokio tipo įstaiga šalyje, praneša Lietuvos kalėjimų tarnyba. Pasak tarnybos, iš viso šių Tauragėje įsikūrusių Pusiaukelės namų įrengimas, įskaitant įrangą, kainavo apie 790 tūkst. eurų. Projektas finansuotas pagal 2014–2021 m. Europos Ekonominės Erdvės ir Norvegijos finansinio mechanizmo lėšomis finansuojamos programos „Teisingumas ir vidaus reikalai“ projektą „Lietuvos bausmių vykdymo sistemos kokybės gerinimas“.

2014-2021 M. EEE IR NORVEGIJOS FINANSINIAI MECHANIZMAI

Komunikacijos analizė (2023 m.)

Pasiskirstymas pagal žiniasklaidos šaltinius

Šaltinis	Iš viso
Manoteises.lt	39
15min.lt	37
Sc.bns.lt	37
Bns.lt	34
Delfi.lt	28
ELTA	19
Etaplius.lt	17
Lrytas.lt	15
Banga	15
Tv3.lt	14
LRT radijas / Ryto garsai	13
Diena.lt	13
Kauno.diena.lt	13
Regionunaujienos.lt	12
Aina.lt	12
BNS/Lietuvos politika	9
Zarasuose.lt	9
Infolex.lt	9
Ukininkopatarejas.lt	7
Inovacijuagentura.lt	7
Zarasai.lt	6
Elta.lt	6
Šilokarčema	6
Vakarų ekspresas	6
Dainavos žodis	5
Alfa.lt	5
Plungė	5
Mūsų Ignalina	5
Atviraklaipeda.lt	5
Panevezys.lt	5
Elektrėnų kronika	5
Kaunoaleja.lt	5
Gyvenimas	4
Naujasis Gėlupis	4
Suvalkietis	4
Zarasų kraštas	4
Gimtoji žemė	4
Telšių žinios	4
Bernardinai.lt	4

2014-2021 M. EEE IR NORVEGIJOS FINANSINIAI MECHANIZMAI

Komunikacijos analizė (2023 m.)

Šaltinis	Iš viso
Alio Jonava	4
Alytaus naujienos	4
Elektrėnų žinios	4
Traku-zeme.lt	4
Statybunaujienos.lt	4
Šilutės naujienos	4
Palangos tiltas	3
Tauragės kurjeris	3
Aliojonava.lt	3
Gzeme.lt	3
Kmintys.lt	3
Inovacijos.lt	3
Dainavoszodis.lt	3
Pamarys.eu	3
Alkas.lt	3
Silutesnaujienos.lt	3
Tėvynė	3
Kupiškėnų mintys	3
Sekunde.lt	3
Lietuve.lt	3
Bičiulis	3
Šiaulių kraštas	3
Žeimenos krantai	3
Taurageszinios.lt	3
Kaunieciams.lt	3
Etapius savaitraštis	3
Vz.lt	3
Sidabrė	3
Alio Raseiniai	3
Laikrastisplunge.lt	3
Rokiskiosirena.lt	3
Santarve.lt	3
Alioraseiniai.lt	3
Santarvė	3
Apskaitos, audito ir mokesčių aktualijos	3
Mūsų žodis	3
Jonavoszinios.lt	3
Žemaitis	3
Švyturys	2
Kurjeris.lt	2
Sekundė	2

2014-2021 M. EEE IR NORVEGIJOS FINANSINIAI MECHANIZMAI

Komunikacijos analizė (2023 m.)

Šaltinis	Iš viso
Grokiskis.lt	2
Skrastas.lt	2
Kuršėnų krašto žinios	2
Vrm.lrv.lt	2
Manokrastas.lt	2
Lsveikata.lt	2
Respublika.lt	2
Zmones.lt	2
Merkio kraštas	2
Santaka	2
Trakų žemė	2
Rokiškio sirena	2
Kėdainių mugė	2
Ukmergės žinios	2
Lietuvos sveikata	2
Gimtasias Rokiškis	2
Tauragės žinios	2
Rinkosaikste.lt	2
Bznstart.lt	2
Voruta.lt	1
Utenoszinios.lt	1
Klaipėda	1
Mūsų laikas	1
Lzs.lt	1
Komentaras.lt	1
Panevėžio balsas	1
Verslimama.lt	1
Kaišiadorių aidai	1
Vienybė	1
Šilalės artojas	1
Karštas komentaras	1
Manoraseiniai.lt	1
Silokarcema.lt	1
Vakarų Lietuva	1
Aktualijos.lt	1
Ukzinios.lt	1
Madeinvilnius.lt	1
LRT radijas / Gimtoji žemė	1
Santaka.info	1
Vilnis	1
Druskonis	1

2014-2021 M. EEE IR NORVEGIJOS FINANSINIAI MECHANIZMAI

Komunikacijos analizė (2023 m.)

Šaltinis	Iš viso
Moteris.lt	1
Lazdijuzvaigzde.lt	1
Mano Druskininkai	1
Delfi.lt Plius	1
Savivaldybių žinios	1
Žaliasis pasaulis	1
Lietuvos rytas	1
Snaujienos.lt	1
Rinkos aikštė	1
Švenčionių kraštas	1
Utenos diena	1
Sa.lt	1
Radviliškio kraštas	1
Giruzis.lt	1
Auksinė varpa	1
Tavovaikas.lt	1
Šviesa	1
Mignalina.lt	1
Dzukuzinios.lt	1
Suvalkietis.lt	1
Pajūrio naujienos	1
	658

Kontaktai

Adresas
UAB Mediaskopas
Dominikonų g. 11
01131, Vilnius

Telefonai pasiteirauti
+370 652 26704
+370 662 24584

El.paštas
analysis@mediaskopas.lt

Įmonės kodas
124636456

PVM mokėtojo kodas
LT246364515